|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Model de obiective SMART pentru planificarea anuală** | | | | | | | |
| **Obiectivul 1:** Scăderea ratei de absență nejustificată de la școală cu 15%. Aspect: □ Prezență □ Comportament □ Performanță în clasă □ Altele | | | | | | | |
| S | **Specific** | | S – este obiectivul **specific?**  (Ce va face? Cine o va efectua? Ce sarcini ar trebui îndeplinite? De ce avem nevoie pentru a finaliza acest pas?) | | | Acest obiectiv va elimina unele dintre semnele timpurii ale abandonului școlar. | |
| M | **Măsurabil** | | M – este obiectivul **măsurabil**? (De unde vom ști că a fost realizată? Cum vor fi monitorizate progresele? Cum vom măsura rezultatele?) | | | Putem măsura motivele, cazurile de absență și numărul de elevi. | |
| A | **Fezabil** | | A – este obiectivul **realizabil**? (Până când? Ce ar putea sta în calea finalizării sale? Cum vom  să le depășească?) | | | Putem modela mijloace de intervenție adecvate pe parcursul anului școlar. | |
| R | **Relevant** | | R – este obiectivul **relevant** pentru așteptările noastre generale? | | | Obiectivul derivă din strategia școlii de combatere a abandonului școlar. | |
| T | **Limitat în timp** | | T – este **timpul de gol limitat**? (Cât de des va fi făcută această sarcină? Până când va fi acest obiectiv  realizat?) | | | Putem stabili cadre săptămânale și lunare pentru aplicarea măsurilor și monitorizarea rezultatelor. | |
| Cronologie | | Acțiuni | | Resurse necesare | Persoane responsabile | | Surse de date |
| Zilnic | |  | |  |  | |  |
| Săptămânal | |  | |  |  | |  |
| Lunar | |  | |  |  | |  |
| Semestrul școlar | |  | |  |  | |  |
| Anul școlar | |  | |  |  | |  |
| **Factori de risc abordați:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Provocări | | Grupul țintă principal | | | Grup țintă secundar | | |
|  | |  | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |